

CaixaBank se va a Valencia mientras sigue la fuga de empresas de Cataluña

Gas Natural se traslada a Madrid y otras firmas como Freixenet o Codorníu estudian su salida

Artur Mas reconoce ahora que Cataluña no está preparada para una "independencia real"

Preocupación entre los empresarios navarros por las consecuencias del desafío del 1-O

PÁG. 2-12



Organizadores, colaboradores y beneficiarios posan tras la entrega de los cheques realizada ayer en el auditorio Aranzadi de CaixaBank.

BUXENS

Un Reto Solidario de récord

Fundación Diario de Navarra y Obra Social la Caixa reparten 63.000 euros a entidades sociales

PÁG. 33

El Parlamento foral pide activar el TAV y el Canal de forma "inmediata"

La Cámara navarra aprobó 16 resoluciones en un debate monográfico sobre las necesidades de la Ribera

PÁG. 24-25

NACIONAL	2	NAVARRA	24	ESQUELAS	64
INTERNACIONAL	14	PAMPLONA	34	FARMACIAS	69
ECONOMÍA	17	DEPORTES	42	CARTELERA	72
OPINIÓN	19	DIARIO DEL MOTOR	52	LOTERÍAS	77



Osasuna, a por la cuarta en Cádiz

Los rojillos se enfrentan a un candidato al ascenso (20.30h) con la baja de Torró y la entrada de Fausto en la convocatoria

PÁG. 42-43

España sella su pase al Mundial 2018

PÁG. 45

Ocho de cada diez mayores de 80 años con gripe acaban ingresados

El día 16 comienza la campaña de vacunación en Navarra con 120.000 dosis y el objetivo de aumentar la cobertura

PÁG. 30

Nuevo precio de DIARIO DE NAVARRA



De lunes a viernes: 1,40€
Sábado: 1,80€

HOY SÁBADO
Entregando este cupón
¡HOLA!
+
Diario de Navarra
por solo 2,80€

ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

CHIMPANCE

HOY, POR SÓLO 3,95€

DN

El Reto Solidario cierra un año de récords

Fundación Diario de Navarra y Obra Social la Caixa querían alcanzar 640.647 km. y las cifras logradas rozan el millón

DN
Pamplona

El 'Reto solidario Fundación Diario de Navarra-Obra Social la Caixa' celebró ayer el acto de clausura de su segundo año en activo con un balance más que positivo. Lo que surgió en 2016 como una liga competitiva entre ocho empresas para recaudar fondos destinados a entidades sociales, ha ido ganando músculo con el paso del tiempo y superando objetivos y actores, de modo que se ha convertido en una de las iniciativas solidarias, deportivas y de responsabilidad social

En sus dos años de historia, se han logrado más de 120.000 euros para proyectos de entidades e instituciones

más importantes de Navarra, con miles de personas implicadas.

Empresas, ayuntamientos y entidades sociales, los tres pilares de este proyecto, se dieron cita ayer en el Auditorio de la Caixa, situado en Aranzadi, para poner el broche final a un segundo año de récord. Si esta temporada el objetivo era que entre todos los implicados, y en un plazo de 20 semanas, se alcanzaran los 640.647 kilómetros recorridos, uno por cada navarro, el resultado final se ha disparado hasta casi el millón de kilómetros.

De este modo, se han activado más de 63.000 euros, que se re-

partirán entre las 17 asociaciones y los 14 ayuntamientos e instituciones adheridos a la iniciativa. Si estas cifras se suman a las cantidades recaudadas durante el año anterior, las donaciones totales superan los 120.000 euros en estos dos años.

Los dos impulsores de este Reto, Fundación Diario de Navarra y la Obra Social la Caixa, coincidieron ayer en mostrar su satisfacción por los logros obtenidos y en el deseo de que tengan continuidad en un futuro. "Hemos generado un gran movimiento solidario y esperamos que este proyecto tan ambicioso siga sumando nuevos protagonistas", expresó ayer Virgilio Sagüés, presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información. Por parte de la entidad bancaria, Luis Larríu, director de Banca de Empresas de Caixa-Bank Navarra, mostró su conven-

cimiento de que "esta suma de voluntades" se reeditará para seguir contribuyendo "a proyectos con unos fines maravillosos en muchas zonas de Navarra", expresó.

En el acto, que estuvo conducido por José Ignacio Roldán, presidente de la Fundación DN, se hizo entrega de una placa a todas las empresas, entidades e instituciones participantes, y algunas de ellas tomaron la palabra. "Hemos intentado involucrar a mucha gente no para ganar, sino para contribuir a sumar kilómetros, porque al final ganamos todos", dijo Alberto Aguado, de Bed4U Hotels. Por parte de Geocali, Susana Bieberach destacó "el pique interno y la competencia sana" entre todas los participantes como acicate para "salir a hacer kilómetros".

Roberto Zabalegui, concejal de Deportes de Artajona, valoró

que la plataforma digital a través de la cual se contabilizan los kilómetros es "dinámica y accesible", mientras que José María Sesma, alcalde de Mélida, opinó que el Reto Solidario "aumenta la convivencia" y ayuda a quienes salen a caminar juntos "a conocerse mejor". Por su parte, Enrique Garralda, el alcalde del valle de Erro, detalló que la ayuda económica que les ha reportado el Reto Solidario les ha permitido instalar 11 desfibriladores en el valle y ofrecer cursos de formación en esta materia. Por último, la presidenta de Adano, Mercedes Almiñana, y Javier Casajús, de la Asociación Horizonte de Sangüesa, agradecieron la implicación a todos los participantes. "Más allá de lo económico, es el apoyo moral, la ternura, el amor que se transmite en este gesto", expresó Almiñana.



Foto de familia tomada al finalizar el acto de clausura del Reto Solidario 2017, celebrado ayer en el auditorio Caixabank, en Aranzadi.

EDUARDO BUXENS

UNA AVENTURA DE MUCHOS DÍGITOS

Cifras logradas en el Reto Solidario 2017

918.087
kilómetros (un 143,3% más de lo establecido como meta)

3.000
participantes, más de 2.000 simpatizantes pertenecientes a entidades y casi 1.000 trabajadores relacionados con las empresas adheridas. A estos se tienen que añadir los 231 miembros del Regimiento de Infantería 'América 66'.

69

millones de calorías consumidas.

200.000

horas de actividad física, el equivalente a casi 23 años de ejercicio continuado.

63.000

euros generados. Más de 120.000 euros si se suma a lo recaudado el año anterior.

Cifras del Reto Solidario 2016

Primera fase: Objetivo: dar la Vuelta al Mundo (40.000 kilómetros). Con el esfuerzo de más de 1.600 participantes, empleados y ciudadanos anónimos, se recorrieron 134.759 kilómetros y se activaron 30.000 euros. Segunda fase: Objetivo: llegar hasta la Luna (384.000 km). Se realizaron 416.020 km. gracias al esfuerzo de 3.374 participantes; se quemaron casi 35 millones de calorías y se recaudaron otros 30.000 euros que se repartieron a las entidades sociales participantes.

PROTAGONISTAS

Empresas

Acciona Energía
ARPA Abogados Consultores
Bed4U Hotels (es la empresa líder, con 89.504,92 km)
Caixabank
Edsacars
Geocali
Grupo La Información
Intersport Irabia
Mutua Navarra
Nafarco
Nano Automotive
Planasa
Rockwool
Sumelec

Ayuntamientos e instituciones

Artajona Bed4U (líder con un total de 102.124 kilómetros recorridos).
Corella, deporte por una ciudad solidaria
Unidos por Mélida
Muévete por Tudela

Arguedas activa
Carcastillo activo
Caparros comprometido
Mendavia en marcha
Los Arcos en Camino
Buñuel solidari@
Juntos por el Valle de Erro
Larraga +
Cortes también se mueve
Peralta en movimiento
Regimiento América 66

Organizaciones sociales

ADACEN, Asociación de Daño Cerebral de Navarra
ADANO, Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra (líder con 137.090 kilómetros)
AFAN, Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Navarra
ALCER, Asociación para la Lucha contra las Enfermedades Renales)

ANA, Asociación Navarra de Autismo
ANAPAR, Asociación Navarra de Parkinson
ANPHEB, Asociación Navarra de Espina Bífida e Hidrocefalia
ASPACE NAVARRA, Asociación Navarra de Ayuda a la Parálisis Cerebral
ATEHNA, Asociación de Transplantados y Enfermos Hepáticos
Fundación Varazdin
Asociación de Pensionistas, Jubilados y Viudas Ega de Estella
Asociación y Club de Jubilados Horizonte de Sangüesa
Asociación de Jubilados, Viudas y Pensionistas Pico de Orhi
Asociación de Jubilados y Viudas San Miguel de Aoiz
Asociación Club de Jubilados y Pensionistas San Sebastián de Tafalla