



RETOSOLIDARIO

HAZ QUE TUS PASOS DEJEN HUELLA

2018



RETOSOLIDARIO
HAZ QUE TUS PASOS DEJEN HUELLA



Obra Social "la Caixa"



RETO SOLIDARIO

Comienza el 'Reto solidario' de Fundación Diario de Navarra y Obra Social 'la Caixa', con un gran desafío que superar entre todos

Se le atribuye al filósofo oriental Lao-Tse la cita de que el camino más largo comienza con un primer paso, queriendo expresar que para alcanzar la empresa más ambiciosa es necesario ponerse en marcha con foco, perspectiva y constancia. Y precisamente de eso trata esta nueva edición del Reto Solidario FDN- Obra Social 'la Caixa', de movilizar y dinamizar al mayor número de ciudadanos, para que de forma colaborativa, constante y tenaz, sus pasos sumen durante 18 semanas (hasta el 20 de septiembre) la actividad física necesaria para recorrer un millón de kilómetros. Esa actividad física, contrastada, se contabilizará a

Un millón de kilómetros por el bienestar y la solidaridad



EDUARDO BUXENS

Foto de familia con representantes de empresas, ayuntamientos y organizaciones sociales participantes en el 'Reto solidario' de 2017.

DESDE FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA Y OBRA SOCIAL 'LA CAIXA' SE LANZA ESTE RETO CON UN DOBLE OBJETIVO: CREAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES E INTRODUCIR LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA RUTINA DIARIA

través de las aplicaciones de actividad física que cualquier ciudadano puede tener en su móvil. Si se logra, la recompensa es alta, puesto que además de haber contribuido a la mejora de la salud individual, la organización activará las donaciones que 17 empresas y 17 ayuntamientos se han comprometido a aportar en beneficio de diferentes causas sociales que tienen que ver con la dependencia, la salud, el envejecimiento activo y los proyectos locales de los ayuntamientos participantes.

El objetivo: la salud y la solidaridad

Desde Fundación Diario de Navarra y Obra Social 'la Caixa' se lanza este reto con un doble objetivo; en primer lugar, crear hábitos de vida saludables e introducir la actividad física en las rutinas de los navarros y na-

varras. De ahí la ambición de la cifra, ya que sólo aportando actividad física entre miles de ciudadanos durante las 18 semanas que dura el desafío, podrá lograrse. Y en segundo lugar, el objetivo es hacer toda esa actividad en beneficio de causas solidarias que se verán beneficiadas si se supera el Reto, y las empresas y ayuntamientos hagan las aportaciones a las que se comprometen en ese caso, que sumarán más de 67.000 €.

¿Puedo aportar mi actividad física a una causa solidaria?

Todas las personas que tengan un móvil pueden sumarse a este Reto, y dada la magnitud del mismo, en ello va a estar la clave para superarlo: que no participen sólo los empleados de las

17 empresas que compiten en la liga de empresas o los 17 ayuntamientos que agrupan las diferentes causas sociales de las localidades participantes. Hacerlo es sencillo, simplemente hay que seguir las instrucciones de la web <https://fdn.wefitter.com/> desde el propio terminal móvil. En dicha página se especifica como sumar kilómetros al 'Reto solidario' mediante unos sencillos pasos.

Apúntate en:

<https://fdn.wefitter.com/>



CEDIDA

Asociados y familiares de ANPHEB sumaron sus pasos al reto en su visita a Tierra Rapaz, en Calahorra.

Haz que tus pasos dejen huella: cómo sumar km al reto

1. Primero recomendamos que te descargues en tu dispositivo Android la app Google Fit, o que actives Apple Health si es dispositivo iOS.
2. Entra en <https://fdn.wefitter.com/> Y Haz click en el botón "ÚNETE AHORA"
3. Elige la causa solidaria que más te mueva y dale al botón "SELECCIONAR"
4. Escribe tu correo electrónico y una contraseña y en la categoría de 'Elige tu empresa', escoge 'Otros participantes'. Ya estás dentro del reto.
5. Si ya tienes alguna de las apps que ofrece la plataforma, dale a "Conectar" e introduce las claves.
6. En caso contrario, la propia plataforma te dirige para descargarte en ese paso una app de actividad física y conectarla
7. ¡Muévete, camina, corre o haz actividad en beneficio de la causa que más quieras!

AYUNTAMIENTOS Y ORGANIZACIONES SOCIALES



CEDIDA

Los habitantes de Larraga contribuyeron al 'Reto solidario' en su I Marcha familiar en bici.

La generosidad de empresas y ayuntamientos contribuirá a que se desarrollen iniciativas relacionadas con la salud, la dependencia y el deporte

Cuando haces ejercicio para mejorar tu salud te sientes bien, pero si encima contribuyes a que se desarrollen proyectos muy necesarios el bienestar es máximo. Esto le sucede a muchos participantes del 'Reto solidario', que ven que su esfuerzo suma a la hora de cristalizar los proyectos o causas de las 17 organizaciones sociales beneficiarias y de los 17 ayuntamientos participantes. En juego hay más de 67.000 euros para sufragar estas iniciativas.

En la categoría de ayuntamientos, este año el reto cuenta con nuevas caras, las de los consistorios de Olite/Erriberri, Aoiz/Agoitz, Puente la Reina/Gares, Valtierra, Murchante, Cintruénigo y Valle de Egüés. Al igual que en ediciones anteriores, cada localidad aúna a sus ciudadanos bajo un eslógan, y hace una aportación para ayudar a proyectos locales o a causas relacionadas con la salud. 'Murchante se mueve' realizará una donación a un proyecto de investigación oncológica en el CIMA; 'Vamos Cintruénigo' apoyará a AFAN, la Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer en Navarra; 'Olite/Erriberri por la salud y el deporte' financiará la compra de un desfibrilador, al igual que ocurrirá con 'Aoiz cardiosaludable/Agoitz bihotz-osasungarria'. Por su parte, 'Gares conecta' destinará su aportación a financiar la instalación de placas solares en el colegio público de la localidad, y 'Valle de Egüés te cuida/Eguesibarrek zaintzen zaitu' apoyará a una asociación local. 'Valtierra powered by Congelados de Navarra' empleará la aportación de su empresa padrina, Congelados de Navarra, a diversas actividades deportivas.

Proyectos ilusionantes que se construyen con el esfuerzo de todos

En cuanto a los ayuntamientos que repiten participación, 'Corella, con y por el deporte' sigue apostando por la línea de trabajo de ediciones anteriores, el desfibrilador y el apoyo a personas con movilidad reducida; 'Arguedas activa' destinará la aportación de su empresa padrina, Congelados de Navarra', a actividades deportivas; 'Larraga+', que en 2017 apoyó al Centro de Día de la localidad, en esta ocasión hará lo propio con el Teleclub, la asociación infantil; 'Caparrosa comprometido', que en 2017 apoyó la labor de AFAN y ALCER, este año repetirá con otra asociación del ámbito de la salud; 'Peralta powered by Electrónica Falcón', apadrinado por esta empresa, destinará su contribución a adquirir material para enseñar a los niños deportes alternativos en la escuela de Primaria de la localidad.

'Buñuel solidari@', 'Mendavia en marcha', 'Carcastillo activo', 'Los Arcos en camino' y 'Juntos por el Valle de Erro' está definiendo sus proyectos.

Organizaciones sociales

Las 17 asociaciones sociales beneficiarias del altruismo de empresas y ayuntamientos repiten participación. Doce de ellas operan en el ámbito de la salud, la dependencia, la discapacidad y la inclusión social, mientras que cinco son asociaciones de jubilados que promueven el envejecimiento activo.

En Esclerosis Múltiple Navarra (ADEMNA), el dinero obtenido en la edición del 'Reto Solidario' de este año se destinará al proyecto de intervención 'Mamá yo te cuido/ Ama zainduko zaitut', para niños y niñas cuyos padres están diagnosticados de Esclerosis Múltiple con. El objetivo es ayudarles a entender qué es lo que está pasando en su casa, a expresar lo que están sintiendo y mostrarles algunas pautas para manejar situaciones o emociones que pueden aparecer al convivir con esta realidad.

Por su parte, en la Asociación Navarra de Espina Bífida e Hidrocefalia (ANPHEB), la aportación del reto sería para su Programa de Estimulación Cognitiva. Este proyecto engloba actividades dirigidas a mejorar el funcionamiento cognitivo general de la persona, impulsar el desarrollo de sus aspectos cognitivos, para así lograr su mejora integral y global.

En la Asociación Navarra de Autismo (ANA), lo recaudado se destinará a la Escuela de verano con intervención terapéutica para niños y niñas con autismo. Se trata de un proyecto pionero en España, de intervención terapéutica individualizada para cada niño, fuera el curso escolar para niños de toda España. En cada aula habrá entre cuatro y seis niños, una psicóloga, una cuidadora y un voluntario por niño/a.

En la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), las aportaciones contribuirán al protocolo de concesión de ayudas económicas que han establecido para los casos de mayor necesidad y riesgo social, para tratar los efectos no visibles del cáncer como su impacto social, familiar o laboral.

Las otras asociaciones participantes son ADACEN (Asociación de Daño Cerebral de Navarra), ADANO (Asociación de Ayuda a los Niños con Cáncer de Navarra) ASPACE Navarra (Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra), ANAPAR (Asociación Navarra de Parkinson), AFAN (Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Navarra), ALCER (Asociación de Lucha contra las Enfermedades Renales), ATEHNA (Asociación de Trasplantados y Enfermos Hepáticos de Navarra) y Fundación Varazdin. En cuanto a las asociaciones de envejecimiento activo, participan Asociación Pico de Orhi de Pamplona, Asociación Horizonte de Sangüesa, Asociación San Sebastián de Tafalla, Asociación Ega de Estella y Asociación San Miguel de Aoiz.

Participantes

17 Empresas

Accuae
Bildu Lan
CaixaBank
Congelados de Navarra
Electrónica Falcón
Exkal
Findus
Gesinor
Grupo La Información
Mutua Navarra
Nafarco
Obras Especiales
Orbital Critical Systems
Planasa
Schneider Electric
SKF Tudela
Sumelec

17 Agrupaciones de ayuntamientos

Aoiz cardiosaludable/Agoitz bihotz-osasungarria
Arguedas activa
Buñuel solidari@
Carcastillo activo
Caparrosa comprometido
Corella, con y por el deporte
Gares conecta
Juntos por el Valle de Erro Larraga+
Los Arcos en camino
Mendavia en marcha
Murchante se mueve
Olite Erriberri por la salud y el deporte
Peralta powered by Electrónica Falcón
Valle de Egüés te cuida Eguesibarrek zaintzen zaitu
Valtierra powered by Congelados de Navarra
Vamos Cintruénigo

17 Entidades sociales

AFAN Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer de Navarra
ANA Asociación Navarra de Autismo
AECC Asociación Española Contra el Cáncer
ADACEN Asociación de Daño Cerebral de Navarra
ALCER Asociación de Lucha Contra las Enfermedades Renales
ATEHNA Asociación de Trasplantados y Enfermos Hepáticos de Navarra
ADEMNA Asociación De Esclerosis Múltiple de Navarra
ANPHEB Asociación Navarra de Personas con Hidrocefalia y Espina Bífida
ADANO Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra
ASPACE NAVARRA Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra
ANAPAR Asociación Navarra de Parkinson
Fundación Varazdin
Asociación de Jubilados Pico de Orhi de Pamplona
Asociación de Jubilados San Miguel de Aoiz
Asociación de Jubilados Ega de Estella
Asociación de Jubilados San Sebastián de Tafalla
Asociación de Jubilados Horizonte de Sangüesa

EMPRESAS

CaixaBank, acción social en cada rincón de Navarra

La entidad financiera líder en la Comunidad foral apoya iniciativas sociales en cada pueblo y en cada barrio, además de promover el voluntariado de sus empleados



Los trabajadores de CaixaBank, sensibilizados en la 'Semana Social de Voluntariado' de 2018.

CEDIDA

CaixaBank es la entidad financiera líder en Navarra, comunidad en la que está presente con una red de 157 oficinas distribuidas en 115 municipios. Este dato revela la preocupación del banco por la inclusión financiera de la población navarra, ya que supone dar servicio al 92% de los habitantes de la Comunidad Foral. Y, en este sentido, CaixaBank está presente en 69 localidades de menos de 2.500 habitantes e, incluso, es la única entidad financiera en 16 pueblos.

Además del negocio financiero, la capilaridad de la red de oficinas de CaixaBank permite también al banco desarrollar una in-

tensa acción social apoyando proyectos locales de entidades sociales en cada pueblo y en cada barrio. Esta labor se lleva a cabo a través de la Obra Social de cercanía de CaixaBank, que en el conjunto de España destina anualmente 44 millones de euros.

En Navarra, con un presupuesto de 1,6 millones de euros, la Obra Social de cercanía de CaixaBank impulsa cada año unos 500 proyectos locales propuestos por cada una de las 157 oficinas de la entidad financiera. Sin embargo, la acción social del banco no se reduce a respaldar económicamen-

te estas iniciativas sociales, sino que ha dado un paso más y desde 2016 organiza la Semana Social, un periodo en el que los empleados conocen de primera mano la labor que realizan las entidades y colaboran en sus actividades haciendo voluntariado.

Recientemente, entre los días 7 y 16 de abril, se celebró en Navarra una nueva edición de la Semana Social de CaixaBank, en la que 403 empleados tomaron parte en 129 actividades de voluntariado propuestas por medio centenar de asociaciones, unos datos que en el conjunto de España se elevaron a

más de 10.000 empleados voluntarios en las 3.500 actividades ofertadas por más de 1.500 entidades.

"Estamos muy satisfechos con la respuesta de los empleados de CaixaBank en Navarra porque, una vez más, han demostrado su gran compromiso social, ya que la participación ha alcanzado al 40% de la plantilla cuando a nivel nacional ha sido del 25%", ha valorado positivamente Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank, quien ha añadido que "la Semana Social es la semilla que hace crecer a la Asociación de Voluntarios de 'la Caixa' en Navarra, actualmente integrada por unas 175 personas que de forma recurrente están comprometidas con el voluntariado".

El Reto Solidario, salud y solidaridad de la mano

Y en esta línea de mantener su compromiso social, CaixaBank repite en esta nueva edición del Reto Solidario tanto como entidad co-organizadora junto a la Fundación Diario de Navarra como siendo una de las empresas participantes, cuyos empleados recorrerán kilómetros a favor de las entidades sociales. "CaixaBank mantiene su participación en el Reto Solidario porque aún un doble objetivo: promover la vi-

da saludable de nuestros propios empleados y de toda la población navarra y, al mismo tiempo, que recorrer kilómetros se convierta en donativos para impulsar la labor de las entidades sociales", señala Ana Díez Fontana, que recuerda que en la edición del año pasado tomaron parte casi 200 empleados de la entidad financiera.

Además, CaixaBank está participando actualmente en el Desafío Empresas, un conjunto de una veintena de pruebas deportivas en el que 100 empleados del banco compiten con representantes de más de medio centenar de empresas navarras.

Asimismo, la entidad financiera, entre otras actividades, también promueve la participación de sus empleados en aquellas carreras populares y pruebas de running que patrocina, tanto en Navarra como en el resto de España.

Así, el año pasado más de 500 empleados de todo el territorio participaron en el Maratón de Barcelona. Y en cuanto a Navarra, CaixaBank impulsa la participación de sus empleados en pruebas como la Media Maratón de Pamplona, la Carrera de las Mujeres, la Carrera de las Murallas, la Zubiri-Pamplona o las San Silvestre de Pamplona, Estella y Tudela, entre otras.

La RSE, en el ADN de La Información

La Responsabilidad Social Empresarial está en el ADN del Grupo La Información desde que se fundó Diario de Navarra en 1903. Como ha declarado en ocasiones su presidente, Virgilio Sagüés, "la RSE está en nuestro objeto social, los fundadores de La Información crearon un periódico que sirviera al progreso y desarrollo de Navarra. Podían haber impulsado cualquier otra fórmula con ese mismo fin, pero entonces pensaron que la mejor manera de alcanzar su objetivo era con un medio de comunicación".

Los estatutos de la empresa, que no hablan de lucro y sí de la defensa de valores que hoy, 115 años después, siguen siendo vigentes, encajan perfectamente con el concepto de RSE. Existen varias definiciones de Responsabilidad Social Empresarial y todas coinciden en lo básico con la Comisión Europea: es un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés. A lo largo de la historia, La Información ha ido dando pasos que apuntalan estos y otros conceptos asimilados a la RSE, como la transparencia y las prácticas propias del buen gobierno.

El último paso que esta compañía ha dado en favor de la RSE es organizar, junto con Forética, el Foro Lidera RSE, un lugar de encuentro, con carácter trimestral, para conocer las claves, experien-

Grupo La Información ha lanzado el Foro Lidera RSE para conocer las claves y tendencias en responsabilidad social

cias y tendencias actuales en responsabilidad social. La idea es defender una actividad empresarial basada en valores éticos, en principios de transparencia y en una mejora continua de la relación entre la empresa y sus grupos de interés: clientes, proveedores, socios, accionistas, medio ambiente, agentes reguladores y la sociedad en general.

Todos los grupos de interés son importantes, pero la sociedad navarra ocupa un lugar preferente para La Información, precisamente porque así lo ordenan nuestros estatutos. La cultura, la educación, el deporte, el emprendimiento y, especialmente, la solidaridad son áreas en las que esta empresa, sobre todo a través de la Fundación Diario de Navarra, se vuelca con especial interés porque son el andamiaje de una sociedad que progresa y que cree en valores.

Por eso, cada año el grupo dedica cerca de un millón de euros en apoyar actividades culturales, educativas, culturales y solidarias bien sea por iniciativa propia o apoyando proyectos ajenos, sin importar que el protagonismo sea de terceros.

Otro grupo de interés especial-

mente cuidado, en este caso a través de la Fundación Diario de Navarra, es el de los escolares. Además del taller de educación en medios que desarrolla en sus instalaciones, cada año convoca el Concurso Periodístico Escolar, que tiene por objetivos estimular el espíritu crítico de los jóvenes y hacerles profundizar en asuntos de interés social como la tercera edad, o el respeto y la tolerancia.

Sin perder de vista las relaciones con el resto de grupos de interés, en los últimos meses se ha puesto el acento en el grupo de interés o stakeholder de los trabajadores. No solo porque se les ha hecho partícipes de la estrategia de la compañía y se promueve su formación continua, sino porque han creado un grupo de motivación con el que la empresa, que cuenta con el sello Reconciencia, ha puesto en marcha diversas iniciativas dirigidas a mejorar su calidad de vida dentro y fuera de la empresa.

Entre las más recientes se encuentran la posibilidad de solicitar teletrabajo o disfrutar de fiesta el día del cumpleaños. Desde hace un tiempo existe una biblioteca y videoteca a disposición de los trabajadores y se han habilita-



JESÚS CASO

Los alumnos ganadores de la última edición del Concurso Periodístico Escolar.

do zonas de esparcimiento en el exterior del edificio y en el interior (nueva zona de comedor). Además, se ha puesto en marcha el proyecto 'Pausa DN' con actividades tan diversas como una sesión de estiramientos y tonificación todos los miércoles, talleres de cocina, risoterapia y cata de vinos, iniciación al yoga, fomento de alimentación sana entregando fruta todos los lunes de mayo o la reciente creación de

una zona para exposiciones en un pasillo.

El resto de los grupos de interés son objeto igualmente de atención. Por poner algunos ejemplos, los accionistas cuentan con la Oficina del Accionista; los anunciantes, con el servicio de Comunicación Clientes; y los lectores y suscriptores con la plataforma Mundo DN que reúne todas las ofertas y ventajitas de las que pueden disfrutar.

EMPRESAS

Congelados de Navarra, frescura y ambición en la RSE

La empresa más joven del sector de ultracongelados vela por la salud de sus trabajadores

Con esfuerzo y ambición, la compañía navarra de fabricación y comercialización de verduras ultracongeladas se ha convertido en un referente en Europa. Congelados de Navarra nació en 1998, con una planta en Arguedas, y desde entonces su crecimiento ha sido exponencial, tanto en la esencia de su trabajo como en la preocupación por su entorno.

Y es que la responsabilidad social está incorporada en el ADN de la empresa, que tiene muy presente sus grupos de interés: los clientes, los agricultores, los trabajadores, los accionistas y la sociedad. Trabajan con más de 2.000 agricultores focalizados en sus tres plantas en el Valle del Ebro, muy cercanas a la sede de Arguedas para tener una materia prima fresca. "Queremos comprometernos con nuestro entorno más cercano, por eso colaboramos con las localidades de Arguedas, Fustiñana y Valtierra a través de convenios para sufragar actividades culturales y deportivas. Asimismo, colaboramos con distintos Bancos de Alimentos y con El Capacico de Tudela", explica Íñigo Antón, director de Marketing e I+D en Congelados de Navarra.



Instalaciones de Congelados de Navarra en su planta de Fustiñana.

Actualmente se encuentran inmersos en cerrar el Plan Estratégico 2015-2018, impulsado por una inversión de 65 millones de euros en diversas instalaciones industriales en Navarra, La Rioja y Valladolid. El objetivo de este plan, que era doblar las ventas, se ha logrado con creces, con una previsión de 200 millones de euros en 2018. Otro desafío era diversificar geográficamente las exportaciones de la empresa más allá del ámbito europeo,

que supone actualmente el 60% de la cifra de negocio.

La compañía tiene presencia en más de cincuenta países de los cinco continentes, y en los últimos años ha enfatizado su peso en el Norte de África y Oriente Medio. Otro hito importante es la apertura de operaciones en más de diez países de América (incluida la apertura de una oficina comercial en Estados Unidos), con lo que las exportaciones extracomunitarias

suponen el 25% del total de la corporación. La empresa trabaja ahora en perfilar un nuevo Plan Estratégico 2019-2022 muy ambicioso, centrado en la globalización de la compañía.

Al hilo de esta expansión, la acción social de Congelados de Navarra no se limita a su entorno más cercano, ya que han puesto en marcha colaboraciones con países más lejanos enfocadas en la educación y empoderamiento: tres mini-

presas en Kenia, para ayudar al regadío de las zonas agrícolas; la construcción de un colegio de Educación infantil para niñas en el Sur de Etiopía, y un sistema de becas para 35 estudiantes universitarios de India excluidos de las ayudas sociales.

Este año estrenan participación en el 'Reto solidario', ya que consideran que es una actividad que les sirve para fortalecer la relación con entidades de su zona, y estrechar el vínculo de los trabajadores con la sociedad. Por añadidura, desde la compañía desarrollan la campaña interna 'Cuídate con nosotros', centrada en la seguridad en el trabajo y en la salud de los trabajadores.

"También hemos incorporado un perfil de nutricionista para desarrollar productos más saludables, y trabajamos con el vending de las máquinas para poder ofrecer propuestas más sanas. Tenemos una plantilla muy joven, con gente que practica mucho deporte, y queremos que lleven una vida sana. Nuestro objetivo final es conseguir el desarrollo para todos los grupos de interés con los que trabajamos", concluye Íñigo Antón.

La empresa de refrigeración comercial líder en España es una de las abanderadas en certificación RSE

En Exkal conocen muy bien la esencia y el significado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). No en vano, la empresa afincada en Marcilla fue la tercera compañía en España en ser certificada en RS10. Desde 2010, la compañía fabricante de refrigeración comercial sigue siendo certificada en responsabilidad social, siempre acompañada por la aplicación tecnológica, la innovación y la mejora continua.

Exkal nació en 2005 y en tan sólo trece años se ha posicionado como la empresa líder en España en materia de refrigeración comercial, con una enorme proyección internacional. Crea valor para el cliente a través de una amplia gama de muebles sostenibles e innovadores (remotos, plug-in, especiales y Horeca), con soluciones B2B.

En su búsqueda de nuevos horizontes, inauguran este año participación en el 'Reto solidario': "Queremos fomentar la salud de

Exkal, la innovación sostenible



Varios empleados, de Exkal, junto a alumnos en la Feria de Empleo de la UPNA en 2017.

nuestros empleados. Aunque colaboramos anualmente con entidades sin ánimo de lucro, con este reto conseguimos que los empleados sean los auténticos protagonistas. Con su aportación personal colaboran directamente en una campaña social magnífica. Además, es

una buena manera de conocernos más fuera del trabajo, donde las personas pueden mostrar su faceta más positiva", apuntan desde la compañía.

Desde Exkal destinan un porcentaje de su presupuesto a colaborar con entidades como la Fun-

dación Pequeño Deseo o la Fundación Theodora. Tampoco se olvidan del deporte regional y han patrocinado el fútbol en Marcilla y el patinaje en Paterna, además de colaborar con la marcha solidaria Oxfam Trailwalker. Por añadidura, para promocionar la vida salu-

dable entre sus empleados acaban de incorporar un servicio de comedor interno, gestionado por una empresa especializada en alimentación saludable.

"Una de nuestras referencias es la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, en 1992, donde se estableció el compromiso de alcanzar y mantener el desarrollo sostenible. Nuestro compromiso con este concepto es desarrollar productos cuyo consumo de energía sea menor del 50% de los actuales. También con una reducción de emisiones contaminantes del 50%, con disminuir pérdidas de producto y con un importante crecimiento del periodo de conservación de los alimentos", prosiguen desde la compañía.

En la compañía apuestan por la innovación como vía para conseguir estos objetivos, con la garantía de la certificación de los sistemas de gestión y el sistema de gestión integral automático. De hecho, desde 2005 ya han desarrollado doce proyectos de innovación.

En su búsqueda de la excelencia, la dirección de la empresa ha establecido una política de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y responsabilidad social, garantizados por los certificados AENOR en cada una de estas áreas.

EMPRESAS

Schneider Electric, el potencial de la industria 4.0

La empresa ubicada en Puente la Reina combate la pobreza energética desde la innovación en el pequeño material eléctrico

El acceso global a la energía es una de las banderas de la fábrica de Schneider Electric en Puente la Reina, que nació a finales de 1972. La compañía se dedica al desarrollo de soluciones en el sector del pequeño material eléctrico, con el foco en la calidad y la conectividad.

Uno de sus hitos más reseñables se produjo en 2001, cuando lanzó la serie Unica, un gran éxito comercial que posicionó a la fábrica de Puente la Reina como un polo de desarrollo e innovación en el pequeño material eléctrico.

Entre 2010 y 2012, coincidiendo con años de fuerte internacionalización de la planta, se lanzaron las series Odace y Ovalis. Actualmente los productos diseñados y fabricados en la planta de la Comunidad foral se venden en más de 40 países.



Parte de los trabajadores de Schneider Electric Puente la Reina.

"Nuestra vocación es que la planta de Schneider Electric de Puente la Reina sea un ejemplo del potencial de la industria 4.0, para ello vamos a continuar incorporando tecnología y soluciones de software que nos permitan estar a la vanguardia y mejorar nuestra competitividad día a día. Queremos que la fábrica sea también ejemplo de sostenibilidad, y vamos a continuar avanzando en nuestro compromiso por las energías limpias y la eficiencia energética. Seguiremos trabajando en pro de la diversidad y la inclusión y, por supuesto, como en años anteriores la

planta tiene su foco en seguir siendo punta de innovación en todo lo que a pequeño material eléctrico se refiere", explica Elisa Genua, directora general de la fábrica.

No en vano, los principales índices mundiales recogen que Schneider Electric es una de las empresas más comprometidas del planeta, por su lucha para el acceso a la energía como derecho fundamental del ser humano. Trabajan también por reducir la pobreza energética y crear una sociedad más diversa e inclusiva, por lo que son una de las diez empresas em-

ForShe de Naciones Unidas.

Con estos activos, Schneider Electric se suma con entusiasmo al 'Reto solidario' de Fundación Diario de Navarra y Obra Social "la Caixa". *"Nuestro principal activo son las personas. Pensamos que una empresa con personas comprometidas y motivadas es lo mejor que podemos tener para obtener unos buenos resultados. Sabiendo que tenemos una plantilla de trabajadores solidaria, deportista y que se motiva con los retos, estamos seguros que vamos a lograr el objetivo de conseguir todos los kilómetros que nos proponíamos hacer y*

más, con el objetivo de ayudar a los colectivos desfavorecidos de nuestra elección. Nuestros trabajadores están bien física y mentalmente y, además, la empresa les ayuda con el programa de Wellbeing interno", continúa Elisa Genua.

Desde Schneider Electric promocionan la vida saludable a través de su departamento de bienestar o Wellbeing, que tiene un presupuesto asignado para las iniciativas de los empleados y es gestionado directamente por ellos.

De esta manera han organizado laboratorios de pádel, running, montaña, ciclismo... Además realizan juntos etapas del Camino de Santiago, organizan comidas en bodegas, participan en el 'Desafío Empresas' y han formado una charanga con varios trabajadores. En 2017 desde la compañía se promovió y financió un programa para dejar de fumar, y muchos de sus trabajadores lo consiguieron.

En la fábrica se sienten muy comprometidos con AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural), con la que colaboran, la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) y también con ADACEN (Asociación de Daño Cerebral de Navarra). De hecho, muchos trabajadores de la empresa participaron en la marcha solidaria organizada por la AECC a principios de mayo. Por último, participan en otras iniciativas de sensibilización como la Campaña de tapones solidarios o la donación de juguetes por Navidad.

SKF despunta en el conocimiento industrial

La empresa SKF de Tudela ha sido nombrada la mejor planta de automoción del grupo SKF

SKF Española S.A., la empresa que en 1907 inventó el rodamiento de bolas a rótula, ha pasado a ser una auténtica empresa del conocimiento industrial capaz de crear soluciones únicas para sus clientes.

El Grupo SKF es hoy la compañía de referencia a nivel mundial en su sector gracias a una amplia gama de productos y servicios que permiten satisfacer los requerimientos de prácticamente todas las aplicaciones de movimiento rotativo y lineal en todos los sectores industriales, desde rodamientos en miniatura hasta coronas de orientación de 7 metros de diámetro.

SKF Española cuenta con una planta de producción en Tudela construida en 1973, dedicada a la fabricación de rodamientos para el segmento de automoción, con una capacidad de producción de más de 8 millones de unidades al año, la mayor parte destinados a la exportación. Entre 2011 y 2013, el grupo SKF invirtió un total de 12 millones de euros para modernizar esta planta y equiparla con nuevos canales de producción para atender la demanda externa.

"En 2018 nos han dado un premio a la mejor planta de automoción del grupo SKF del

2017, este premio sólo se consigue con la colaboración y el esfuerzo de todas las personas que día a día trabajamos en la fábrica, desde el director hasta la última incorporación a la plantilla.

En este año hemos apostado por la Industria 4.0 y la implantación del programa UNITE (SAP), siendo Tudela la segunda planta a nivel mundial del grupo SKF", apunta Julián Jiménez Argudo, Director de la Fábrica SKF Española en Tudela.

La fabricación con calidad es fundamental para la empresa, con la preocupación por la seguridad de las personas en su puesto de trabajo. En la compañía buscan soluciones en las que colaborar todos los trabajadores que les ayuden a mejorar cada día. Por añadidura, colaboran con centros de formación para apoyar el desarrollo formativo de estudiantes de Formación Profesional como universitarios.

"Es muy importante para nosotros que las personas que trabajan con nosotros se sientan que forman parte de este proyecto común que es SKF. Nos preocupamos por la salud de nuestros trabajadores y también por el bienestar de sus familias, ya que todo influye para sentirte a gusto en tu trabajo. El 'Reto solidario' nos ha parecido muy interesante porque todos podemos



La numerosa plantilla de SKF, en su planta de Tudela.

colaborar por una buena causa, participar cuidando de nuestra salud y aportando nuestro esfuerzo para conseguir este reto. Además lo podemos hacer junto con nuestra familia y amigos, con lo que todos podemos sentirnos orgullosos", prosigue Julián Jiménez Argudo.

En SKF tienen muy presente la promoción de la vida saludable entre los trabajadores. Dentro de sus instalaciones tienen

un Club Deportivo donde se realizan actividades para toda la familia al aire libre. También procuran que los menús que se dan en el comedor sean equilibrados y saludables, y una vez a la semana distribuyen fruta para todo el personal de fábrica para los almuerzos. Además, forman a sus empleados en Primeros Auxilios y en Higiene Postural, con ejercicios prácti-

cos que ayudan a reducir los incidentes que se puedan ocasionar en el sistema musculoesquelético.

Y por último, pero no por ello menos importante, colaboran con causas sociales en entidades del entorno, con eventos deportivos y se patrocinan equipos de fútbol.

CEDIDA

CEDIDA

EMPRESAS



CEDIDA

Parte de la plantilla de Electrónica Falcón, en el exterior de sus instalaciones en Peralta.

Falcón, a la vanguardia tecnológica y con espíritu familiar

Electrónica Falcón fue fundada en 1976 por Jesús Falcón y M^a Teresa Goñi... Iniciaron su actividad en los bajos de su vivienda, donde comenzaron ensamblando placas electrónicas: "La electrónica comenzaba a introducirse por primera vez en equipos y máquinas que nunca la habían llevado", relata Yolanda Falcón, hija de los fundadores y directora ejecutiva de la compañía. Hoy, la empresa, que cuenta ya con 150 empleados, es una de las principales compañías de España dedicadas al diseño y la fabricación de equipos electrónicos; está ubicada en unas instalaciones de 7.700 metros cuadrados y tiene 18 millones de euros de facturación.

Formación e investigación

En Electrónica Falcón no solo realizan la fabricación de placas, sino que apoyan al cliente en toda la vida de un producto: desde el diseño firmware, software y hardware de la electrónica, pasando por certificaciones y homologaciones, hasta llegar a la fabricación de series del producto tanto de las placas electrónicas como de equipos mecatrónicos.

"La transformación del sector de la electrónica ha sido y es continua a lo largo de los años", explica la directora ejecutiva, "y esto hace que nos mantengamos en constante cambio; siempre formándonos, manteniéndonos al tanto de las nuevas tecnologías e invirtiendo tanto en investigación como en medios productivos para estar a la vanguardia del sector", señala. Un sector, por cierto, relacionado con la industria, la medicina, el ferrocarril, las energías renovables, las telecomunicaciones, el

La empresa peraltesa Electrónica Falcón aboga por apoyar a la infancia y la lucha contra el cáncer en su participación en el 'Reto solidario'

vending, los ascensores, la domótica y la llamada línea blanca.

Solidaridad en el ADN

A pesar de lo que ha crecido en estas cuatro décadas, Electrónica Falcón sigue manteniendo el espíritu familiar inicial. "La preocupación por todos los que formamos la empresa es algo que llevamos en nuestro ADN", destaca Yolanda Falcón, "es uno de nuestros valores más importantes, y es que creo que las empresas son un reflejo de las personas que las forman, en todos los niveles".

LA PREOCUPACIÓN POR TODOS LOS QUE FORMAMOS LA EMPRESA ES ALGO QUE LLEVAMOS EN NUESTRO ADN

YOLANDA FALCÓN

Así, explica, desde la dirección y el departamento de recursos humanos de la empresa, siempre tienen en mente alguna idea para mejorar poco a poco: "Hace unos años incorporamos un servicio médico para los

trabajadores, el año pasado modificamos nuestro horario y también lo flexibilizamos con la intención de compaginar mejor la vida laboral y social, y este año hemos cambiado la zona de comedor", enumera.

Por otro lado, respecto a la responsabilidad social, en Falcón ofrecen jornadas y tienen contacto con centros de formación profesional, la UPNA o AEZMNA. Además, Yolanda forma parte del Comité de Dirección de la S3 (estrategia especialización inteligente), mediante el que asesoran al Gobierno foral y a SODENA sobre el desarrollo y las necesidades de Navarra a medio plazo.

Por añadidura en Electrónica Falcón están especialmente comprometidos con dos causas: por un lado, la movilidad y creatividad de los niños; y, por otro lado, la lucha contra el cáncer. De esta manera, concluye Yolanda, "si se cumple el reto, junto con el Ayuntamiento de Peralta realizaremos una aportación económica para pintar juegos en el suelo del patio del Colegio Público Juan Bautista Irurzun y adquirir material de deportes alternativos. Además, queremos contribuir con la labor de la Asociación Española Contra el Cáncer".

Bildu Lan, el rostro de la economía social

La empresa de ingeniería mecatrónica mira hacia el futuro con optimismo

45 años de evolución y compromiso con los trabajadores. Así se ha dibujado la trayectoria de Bildu Lan, empresa cooperativa que nació en 1973 de la mano de quince socios, y que en la actualidad se ha convertido en uno de los referentes navarros en la ingeniería mecatrónica. La firma, asentada en Torres de Elorz, se dedica tanto al diseño y construcción de maquinaria especial a medida y automatización de procesos llave en mano, como a fabricación de utillaje y piecerío de repuesto, todo ello para cualquier tipo de proceso productivo industrial.

Tras padecer, como otras muchas empresas navarras, la fuerte crisis económica de 2008, Bildu Lan encara con ilusión sus próximos proyectos. "Nosotros miramos hacia el futuro con optimismo. Continuamos en fase de crecimiento y consolidación del proyecto. Hemos incrementado por encima del 50% en facturación en los últimos 4 años y casi duplicado la plantilla, de los cuales el 70% somos accionistas de la empresa. Uno de nuestros pilares estratégicos, como empresa de economía social, es la creación de empleo sostenible. Técnicamente somos una empresa de ingeniería mecatrónica con gran experiencia y muy consolidada. Ofrecemos soluciones tecnológicas punteras en el ámbito de la maquinaria especial con la integración de sistemas de visión artificial para el guiado de robots con sistemas de altas prestaciones basados en PC, que son muy superiores a las soluciones de visión artificial convencionales. También integramos aplicaciones industriales que permiten integrar ordenadores en máquinas con base de datos SQL, para alcanzar la trazabilidad total del producto, tanto durante el proceso de fabricación como en las siguientes fases, con sistemas RFID", desgrana Paco Irujo, director gerente de la empresa.

La compañía se encuentra inmersa en una reflexión estratégica que desembocará en el diseño del

Plan de Gestión 2019-2022. La Digitalización de procesos y el componente de negocio Internacional estarán muy presentes en este plan, así como la preocupación por la conciliación, la seguridad en el trabajo y las personas.

CON ESTE PROYECTO FOMENTAMOS EL ESTILO DE VIDA SALUDABLE ENTRE LOS TRABAJADORES

PACO IRUJO

Esta última faceta es la que ha llevado a Bildu Lan a participar en el Reto Solidario. "Es una gran oportunidad para colaborar con proyectos que necesitan financiación, porque estamos comprometidos con la gente con discapacidad, los desfavorecidos y las personas con escasos recursos. Además, con este proyecto fomentamos el estilo de vida saludable entre los trabajadores", asegura Paco Irujo, que recuerda que Bildu Lan también ha colaborado con proyectos de Save the Children.

"Como empresa de economía social, el compromiso con los trabajadores es uno de nuestros estándares porque constituyen nuestro valor principal y nuestra razón de ser, además del compromiso con nuestro entorno y por tanto con el medioambiente. La flexibilidad laboral como medida para facilitar la conciliación es una de nuestras medidas clave para mejorar el clima laboral en la empresa. Nuestra organización está basada en un alto nivel de libertad y ejercicio de responsabilidad individual de los trabajadores, cediéndoles autonomía y capacidad de decisión en su forma de trabajar, lo que contribuye a su bienestar y redundando en una mayor eficiencia", concluye Paco Irujo.



CEDIDA

La plantilla de Bildu Lan, en las instalaciones de la empresa en Torres de Elorz.

EMPRESAS

La empresa hortofrutícola es ejemplo de innovación y emprendimiento

Planasa, comprometida con la alimentación del mañana

Planasa, la empresa navarra con sede en Valtierra lleva desde 1973 comprometida en ofrecer productos hortofrutícolas de calidad que contribuyan a mejorar la alimentación. La compañía, referente mundial en el sector, actualmente tiene presencia en doce países de los cinco continentes: Chile, México, Estados Unidos, Holanda, España, Marruecos, Alemania Francia, Italia, Polonia, Rumanía y China.

Planasa estructura su trabajo en tres segmentos: la obtención varietal de nuevas variedades de plantas y semillas, la producción y comercialización de plantas y semillas a agricultores y, por último, la producción de alimentos frescos todo el año. La innovación es uno de los ejes principales de la compañía, que invierte en ella en torno al 5% de la facturación y de la cual surgen anualmente nuevas variedades. Además, la empresa tiene la RSC muy presente en su día a día, y por ello emprende acciones de mecenazgo y patrocinio de acciones culturales o

deportivas. Además de apoyar durante varios años al Planasa Navarra de baloncesto, en la actualidad también patrocina el equipo femenino del Recreativo de Huelva y la Feria de la Calabaza de Valtierra.

Asimismo, colabora con una asociación para el cáncer infantil, con UNICEF y Cruz Roja, y participó en el 'Reto solidario' en 2016 y en 2017. Este año se vuelve a sumar al reto, y una parte de la donación que realiza la quiere destinar a apoyar a la Asociación Navarra de Espina Bífida e Hidrocefalia (ANPHEB): "Otro año más Planasa vuelve a participar en el 'Reto solidario' porque considera que la participación en ediciones anteriores ha sido muy beneficiosa y, fundamentalmente, porque compartimos al 100% los valores que promueve esta acción. En Planasa el esfuerzo y el sacrificio son fundamentales para la consecución de objetivos, y nos enorgullece poder contribuir al apoyo de entidades sociales fomentando al mismo tiempo los hábitos de vi-

da saludables", explica Alexandre Pierron -Darbonne, presidente de Planasa.

En 1984 inició su actividad de investigación para obtener nuevas variedades de fresa y espárrago. En la actualidad es conocida internacionalmente por obtener variedades que han revolucionado los mercados como la fresa Candonga o la fram-

PLANASA COLABORA CON UNA ASOCIACIÓN PARA EL CÁNCER INFANTIL, CON UNICEF Y CRUZ ROJA, Y PARTICIPÓ EN EL 'RETO SOLIDARIO' EN 2016 Y EN 2017

buesa Adelita. Fruto de este afán por la innovación es que la Bolsa de Londres la haya elegido por segundo año consecutivo como una de las mil empresas que ins-



CEDIDA

Parte del equipo comercial y directivo de Planasa en la Feria Fruit Logistica de Berlín.

piran Europa, por su capacidad para crear empleo y promover el crecimiento económico del continente. Por ello, con la vista puesta en el futuro, Planasa planea ampliar su gama de produc-

tos como la mora y el arándano, buscar nuevas oportunidades en países estratégicos y lograr la integración vertical en la producción de fruta y hortalizas en los mercados de mayor proyección.

Mutua Navarra trabaja para las personas desde hace más de 100 años. La entidad, líder en la Comunidad foral con una cuota de mercado del 35%, se encarga de prestar asistencia sanitaria y gestionar las prestaciones económicas derivadas de accidentes y enfermedades en el ámbito laboral. Da servicio a más de 90.000 trabajadores por cuenta ajena (de los cuales 11.000 son autónomos) provenientes de casi 5.000 empresas.

Para ello cuenta con una red de cinco centros asistenciales en Navarra. La cercanía y la accesibilidad de su plantilla son las señas de identidad de esta organización, formada por más de 140 profesionales que trabajan cada día para garantizar la recuperación óptima del paciente, poniendo en el centro de su actividad a las personas que acuden a sus centros para recibir atención sanitaria, y garantizando una gestión eficaz y eficiente de los recursos públicos. Precisamente, entre los retos principales que están abordando, se encuentra el desafío de la digitalización e implantación de nuevas tecnologías en el ámbito médico, la innovación en los modelos de gestión y la apuesta firme por la mejora continua de sus instalaciones y recursos.

Hace ya 10 años que Mutua Navarra apostó por estimular acciones y programas de sensibilización en relación a la promoción de la salud en el trabajo (PST).

Recientemente, fruto de una nueva reflexión estratégica, del estudio de tendencias a nivel mundial y de la escucha directa a sus asociados, ha apostado por potenciar esta línea de trabajo creando un área específica que ayude a impulsar los entornos y ambientes de trabajo saludables.

"El reto que nos marcamos es acompañar a las empresas navarras en un camino que apuesta por el cuidado y la mejora de la salud de los trabajadores, más allá del cumplimiento legal, animando a las empresas para que consideren la salud de las personas como un eje estratégico en sus organizaciones. Estamos convencidos de que ésta, además, es una de las claves para lograr los mejores resultados", asegura Javier Igea, responsable del área Empresa saludable.

Y como la mejor forma de convencer es a través del ejemplo, Mutua Navarra aborda la salud de sus trabajadores desde una visión integral, realizando diferentes acciones que contribuyan a fomentar el bienestar de su plantilla. Fruto de estas iniciativas, en los últimos 3 años han logrado reducir a la mitad el número de fumadores, y las personas que realizan ejercicio físico de forma habitual se han incrementado en un 25%. "En esta línea, acabamos de lanzar el 'Desafío Azul', un programa piloto de 8 semanas de duración que pretende facilitar la práctica deportiva dirigida en nuestras instalaciones, complementada con una sugerencia de ejercicio para los días sin entrenamiento y unas pautas nutricionales", concluye Javier Igea.

Mutua Navarra: la salud como un valor estratégico

La entidad colaboradora con la Seguridad Social da servicio a más de noventa mil trabajadores en la Comunidad foral



Los participantes en el Desafío Azul, en el gimnasio de Mutua Navarra en Landaben.

LUIS CARMONA

EMPRESAS

Obras Especiales, compromiso con la sociedad

La empresa de construcción lleva 39 años dejando huella, física y social, en la sociedad navarra

Su compromiso con la Responsabilidad Social es firme. Las acciones de Obras Especiales (Obenasa) reflejan este acuerdo económico con la comunidad (clientes, proveedores, empleados, entidades financieras y administración), el compromiso medioambiental con el entorno, del compromiso social (prácticas de seguridad y salud, calidad del producto, formación, promoción de los trabajadores, creación de empleo) y del compromiso con la sociedad.

Obras Especiales es una empresa constructora familiar con sede en Pamplona. Lleva a cabo obras tanto de carácter público como privado en los campos de la obra civil y de la edificación. Inició su actividad en el año 1979, con una larga trayectoria profesional que le ha convertido en una empresa de referencia dentro del sector de la construcción navarra.

A lo largo de estos 39 años, Obras Especiales ha participado en proyectos tan significativos como la autovía de la Barranca, el Canal de Navarra, el tramo Castejón – Cadreita del TAV, el Pabellón Reyno de Navarra o el Aparcamiento Carlos III – Roncesvalles, que han contribuido a mejorar y transformar la Comunidad foral.

“En el año 2009, de la mano de la consultora Ecología y Desarrollo, nos sometimos a un diagnóstico de RSC. Fruto de este análisis nació, en



La plantilla de Obras Especiales, lista para empezar a sumar sus pasos al ‘Reto solidario’.

CEDIDA

2010, ‘Programa Plus’, una iniciativa cuyo objetivo es agrupar todas las acciones relativas a Responsabilidad Social que se generan dentro de nuestra compañía, potenciar y poner en marcha acciones en ámbitos que consideramos estratégicos (nuestros trabajadores, el medio ambiente y la sociedad)”, explica Natalia Monreal, responsable de Comunicación de la empresa, que

cuenta con delegaciones en País Vasco, Aragón, La Rioja y Zona Centro, y a nivel internacional inició su andadura en Chile en el año 2008.

“En este sentido- prosigue Natalia- el Reto Solidario encaja perfectamente con las áreas de actuación del ‘Programa Plus’, ya que combina la práctica deportiva, que siempre hemos fomentado entre nuestros trabajadores, y la colaboración con

una entidad social, en este caso la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), con la que, por muchos motivos, todos los empleados nos sentimos identificados. Para nosotros supone una doble motivación”.

Además, Obras Especiales ha llevado a cabo distintas colaboraciones con entidades sociales y centros especiales de empleo, rea-

lizado programas de patrocinio y fomentado acciones de sensibilización interna para concienciar a su equipo de la importancia de la RSC. De esta manera, colaboran puntualmente con Fundación Ilundáin

EL RETO SOLIDARIO ENCAJA PERFECTAMENTE CON LAS ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL ‘PROGRAMA PLUS’

NATALIA MONREAL

Haritz-Berri, Tasubinsa, Corpin, COAR, Banco de Alimentos o Kamira. Con entidades deportivas y culturales a través de programas de patrocinio o mecenazgo: Festival de Jazz de San Sebastián, Nafarroa Oinez, Centro de Arte Contemporáneo de Huarte, Club Balonmano Huesca, Club Dunboa Eguzki o el Club de Baloncesto UNB, una iniciativa nacida para unificar el basket femenino en Navarra, que apoyaron durante 4 años. Por último, internamente la empresa ha promocionado entre sus trabajadores campañas antitabaco, patrocinios deportivos personales y campañas de prevención de riesgos laborales.

Accuae, abanderada de la limpieza

La tercera generación de la empresa familiar continua con un alto compromiso con sus clientes

La suya es una historia de fidelidad: la de sus empleados y también la de sus clientes, que confían en ellos desde sus inicios en 1971. Accuae es una empresa familiar, fundada por Juan Antonio Musitu y Sagrario Pérez de Zabala bajo el nombre de Limpiezas a los Portales, S.L. En 2007 la empresa renovó su marca por Accuae Servicios Integrales, S.L.

La compañía se dedica a la limpieza en todos los ámbitos: industrias, empresas, oficinas, centros sanitarios, colegios, comunidades, etc. Su abanico de servicios va desde la limpieza de mantenimiento, pasando por limpiezas técnicas, hasta la limpieza general de grandes obras como la Nueva Estación Autobuses de Pamplona, la Biblioteca y Filmoteca de Navarra, el nuevo parking del Complejo Hospitalario, el Nuevo Centro Penitenciario, el Reyno de Navarra Arena, etc. Asimismo, desde la inauguración de la Clínica Ubarmin en 1976, llevan 42 años trabajando de manera ininterrumpida en el centro.

“En Accuae hemos apostado por un crecimiento controlado en favor de la calidad del servicio.



Parte de la plantilla de Accuae, en el exterior de sus instalaciones en el pamplonés barrio de San Juan.

CEDIDA

Esto, junto con el saber hacer de nuestros profesionales y el equipo humano que conforma nuestra organización, nos convierte en una de las empresas más estables y comprometidas. Nos mantenemos como pioneros en nuestro

sector, innovando, aportando soluciones y adaptándonos a las necesidades que han ido surgiendo desde los inicios de nuestra compañía”, explica Yolanda Musitu, gerente de la compañía.

Buscando siempre la máxima

calidad, se ocupa de que sus profesionales estén al día sobre las innovaciones del sector, del estudio de los nuevos sistemas de limpieza, higienización y desinfección, de la formación continuada de su equipo humano y la

incorporación de maquinaria de última generación. Además, su compromiso económico, social y medio ambiental le ha llevado a ser una empresa certificada en RSE según la metodología Inno-VarSE.

Este año es la primera vez que Accuae participa en el ‘Reto solidario’, con el objetivo de promover la vida saludable de todo su entorno. Pero su implicación con la sociedad navarra viene de lejos, ya que entre las colaboraciones de Accuae destaca su compromiso con el Club Esquí Navarra, el Banco de Alimentos, la Fundación Inocente Inocente, la Fundación Osasuna y ADANO. “Nos sentimos especialmente comprometidos con a la Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra (ADANO) ya que hemos vivido a través de la familia de una compañera la experiencia de una niña con leucemia, que afortunadamente ha terminado con éxito su tratamiento. Esto nos ha hecho especialmente sensibles a esta causa y venimos colaborando con ADANO en su festival ‘Su sonrisa es importante’ desde el 2013”, concluye Patricia Musitu, responsable de RSE.

EMPRESAS

Findus, comprometidos con la integración de la mujer

La empresa experta en productos congelados tiene una marcada vertiente social

El suyo es uno de los eslóganes más históricos del mundo de la publicidad, "Findus... se nota que es Findus". Como histórica es la trayectoria de esta empresa que nació en Suecia en 1941 como una firma de conservas de carácter familiar, hasta que se adentró de lleno en el mundo de los congelados.

Décadas después, la compañía experta en alimentación continúa construyendo sobre su legado, incorporando nuevos aliados en su andadura: en 2015 adquiere el negocio de

LA PROMOCIÓN DE LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE FORMA PARTE DEL ADN DE

FINDUS

congelados de La Cocinera, y ese mismo año entra a formar parte de Nomad Foods Europe, la mayor empresa de alimentos congelados de Europa. Esta compañía factura 2.000 millones de euros y cuenta con un equipo de 4.700 personas con presencia en 17 países y 10 fábricas.

En el mercado de España trabajan 260 empleados repartidos en dos sedes: las oficinas situadas en Pamplona y la fábrica de Valladolid.

Sus empleados de la capital navarra estrenan participación en el 'Reto solidario' porque

desde la empresa consideran que "es una combinación perfecta: se alinea con nuestra filosofía de empresa ya que promueve hábitos de vida saludable, es una competición sana donde pueden participar todos nuestros empleados, y a su vez conciencia sobre las causas sociales donde las empresas pueden aportar su grano de arena", apunta Araceli Pascual Buisan, directora de Recursos Humanos de Findus España. En su apuesta por la innovación, la compañía cuenta con dos divisiones estratégicas: Findus retail, con una amplia gama de productos de alta calidad, y Findus Foodservices, dedicada al canal de restauración con dos marcas de referencia: Findus y La Cocinera.

La promoción de los hábitos de vida saludable forma parte del ADN de Findus. "Al fin y al cabo, el corazón de nuestro negocio son las verduras. El año pasado pusimos en marcha una nueva iniciativa en la oficina que ha tenido muy buena acogida entre los empleados, 'Fruta todo el día'. Los trabajadores tienen a su disposición fruta para comer en cualquier momento del día y lo valoran mucho. Además, hace unas semanas comenzamos unas sesiones de mindfulness para los empleados de las oficinas, para mejorar la calidad de vida del empleado, reducir el estrés, y continuar promoviendo hábitos de vida saludable desde otra perspectiva", prosigue Araceli Pascual.

En Findus han desarrollado

un compromiso con diversas causas sociales y ambientales. "Nos preocupa la gran cantidad de diagnósticos de cáncer que hay. Sabemos que para prevenir, además de una alimentación sa-

EN FINDUS HAN DESARROLLADO UN COMPROMISO CON DIVERSAS CAUSAS SOCIALES Y AMBIENTALES

ludable, es importante la práctica de actividad física regular. Por este motivo apoyamos a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) animando a todas las mujeres a ser activas y hacer deporte. Miles de mujeres ya han participado con nosotros en la 'Carrera de la Mujer', explica la directora de RRHH.

También apoyan al Banco de Alimentos, proporcionándoles alimentos para familias necesitadas o el deporte femenino, en especial el equipo de fútbol de Osasuna. "Nos parece una iniciativa que merece ser impulsada, compartimos los valores de la fundación y lo que representa el equipo femenino de fútbol de Osasuna. Además, apoyamos aquellas iniciativas que fomentan la integración de la mujer en las diferentes actividades, principalmente en aquellas en la que la representación femenina todavía es minoritaria", concluye Araceli.



EDUARDO BUXENS

La fruta, protagonista en la campaña de Nafarco 'Empieza la semana de forma saludable'.

Nafarco promociona la salud a todos los niveles

Las integrantes del equipo femenino de fútbol de Osasuna, patrocinado por Findus

Cercana ya a cumplir su sexagésimo aniversario, Nafarco conserva la esencia de 1959, año en el que la fundó un grupo de profesionales farmacéuticos en la pamplonesa calle de Iturralde y Suit.

La empresa, que distribuye diariamente al 80% de las farmacias de Navarra, cuenta con una cuota de mercado del 55%, y una plantilla de 70 personas.

Desde hace años se viene haciendo en Nafarco una fuerte apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial. Fruto de esta apuesta es su participación en el 'Reto solidario', en el que vuelven a formar parte. "Repetimos participación en el 'Reto solidario' ya que todas las personas que participaron hicieron una muy buena valoración de la iniciativa. La gente demostró una gran implicación, y este año nuestro objetivo es involucrar a un mayor número de personas", explica Enrique García-Mina de Serret, Director Técnico Farmacéutico y de Calidad en Nafarco.

Desde la empresa no patrocinan a ninguna entidad, aunque sí que colaboran con diferentes organismos a través de un nuevo sistema de selección de entidades de colaboración en materia de RSE. Además, conceden especial importancia a las iniciativas enmarcadas dentro del sector salud: la prevención, la curación e investigación. Por ejemplo, Nafarco colaboró con Farmamundi en la campaña de sensibilización y captación de fondos 'Ositos solidarios', con la que se pretendía aumentar la concienciación social sobre la desigualdad en el acceso a la salud.

La promoción de la salud forma parte de la idiosincrasia de la compañía, que desde 2012 desarrolla la campaña 'Empieza la semana de forma saludable'. "Queremos que nuestros trabajadores tengan bue-

nos hábitos alimenticios y que consuman más frutas y verduras. Por eso, todos los lunes, desde primera hora de la mañana ponemos a su disposición una pieza de fruta de temporada. Es una práctica muy bien recibida, y todos se han habituado ya a su fruta semanal!", apunta Amaya Ozcoidi Samper, directora de Recursos Humanos.

LA PROMOCIÓN DE LA SALUD FORMA PARTE DE LA IDIOSINCRASIA DE LA COMPAÑÍA, QUE DESDE 2012 DESARROLLA LA CAMPAÑA 'EMPIEZA LA SEMANA DE FORMA SALUDABLE'

Asimismo fomentan el ejercicio físico a través de diferentes iniciativas, como la participación de forma reiterada en el 'Desafío Empresas', la organización de campeonatos de pádel o la realización del "Camino de Santiago" virtual por equipos.

"Bajo el lema 'Muévete... nos vamos a Santiago', esta iniciativa tuvo una gran acogida en la empresa con una participación de 40 trabajadores. Durante doce semanas fuimos realizando las diferentes etapas del Camino de Santiago, y los equipos que finalizaban la etapa primero obtenían un obsequio a su llegada. De los diez equipos participantes, el ganador disfrutó de una mariscada a su llegada a Santiago de Compostela. De esta manera, además de potenciar hábitos de vida saludable, reforzamos el espíritu y el trabajo en equipo", concluye Enrique.



CEDIDA

Las integrantes del equipo femenino de fútbol de Osasuna, patrocinado por Findus.

EMPRESAS

Sumelec, sentido de responsabilidad

La empresa navarra de suministro de material eléctrico ha recibido el premio CEPYME 500 por su trayectoria

Se trata del distribuidor de material eléctrico industrial más antiguo de Navarra, y su trayectoria augura muchos años más en el sector. Sumelec surgió en 1975, en el barrio pamplonés de la Milagrosa, fruto del emprendedor Manuel Bustillo Sánchez. El creador de la empresa ya falleció, y es padre del actuar director de ventas de renovables, Julio Bustillo. En los 90 la compañía se trasladó al polígono Talluntxe, en Noáin, y hoy día es la proveedora de las empresas navarras más prestigiosas. El secreto, que ha sabido evolucionar y pasar de ser un almacén de material eléctrico a convertirse en proveedor de soluciones eléctricas con una plantilla altamente cualificada.

En la compañía están de enhorabuena, ya que este año han obtenido el premio CEPYME 500, que representa un reconocimiento oficial de la Confederación de PYMES españolas a la trayectoria de la empresa. Y es que esta firma facturó en 2017 24 millones de euros con una plantilla de 64 personas, el doble en facturación y personal que en 2013.

En Sumelec no se olvidan de la sociedad, y desde el año pasado participan en el 'Reto solidario'. "En 2017, la implicación de la plantilla en el 'Reto solidario' fue muy alta, llegando a inscribirse



Sumelec patrocina las traineras de Pasajes de San Juan.

regata de la Concha en San Sebastián.

"Además, hemos comenzado el patrocinio en el Centro de Investigación Médica Avanzada (CIMA) de un proyecto de búsqueda de marcadores en sangre asociados a presencia de pólipos y/o cáncer de colon, a través de la Biopsia Líquida. Esto con el fin de lograr una mayor extensión de la prevención entre la población diana, con mejor aprovechamiento de los recursos y menos molestias para los pacientes", prosigue Raúl Musitu.

Sumelec cuenta con cuatro delegaciones en Navarra y el País Vasco, y asienta su valor añadido en la estrecha relación que mantiene con sus 300 proveedores. Por ello, por su intermediación para que proveedores y clientes encuentren soluciones finales adaptadas a sus necesidades, Sumelec organizó este invierno una feria en Baluarte. El objetivo de 'Sumpluspartners' fue ofrecer a sus 400 visitantes las novedades tecnológicas y dejar constancia que su eslogan es 'Un equipo técnico a tu servicio'.

mas del 50% del personal, y este año queremos mejorar esos ratios y apoyar más todavía este magnífico reto. Al fin y al cabo, entendemos que implica de una forma saludable a los trabajadores en la consecución de un buen fin social", explica Raúl

Musitu, director general de la empresa, que suministra a sus clientes materiales de más de 300 proveedores nacionales y extranjeros con miles referencias.

Sumelec ve la Responsabilidad Social Empresarial como algo

intrínseco a ella, por ello colabora en proyectos de distinta índole: desde el apoyo de cuidado de niños con la Capilla Nuestra Señora de la Esperanza, en Perú, hasta el patrocinio de una trainera en Pasajes de San Juan, durante la

CEDIDA

La empresa navarra despunta en el mapa del desarrollo de sistemas críticos sin olvidarse de su entorno

Orbital Critical Systems, ingeniería de alta fiabilidad

Su desarrollo es imparable. En tan sólo una década, la empresa navarra Orbital Critical Systems se ha convertido en un proveedor de referencia en el desarrollo de sistemas críticos de alta fiabilidad en los sectores aeroespacial y ferroviario. La compañía se constituyó en 2008 de la mano de los ingenieros Jorge Robles y Ascen Cruchaga, y en la actualidad cuenta con más de 90 empleados repartidos entre sus sedes de Pamplona, Madrid y Alemania.

Se trata de una compañía especializada en ofrecer un servicio integral de diseño, desarrollo e integración, verificación y validación para aviónica, bancos de ensayo, simulaciones para cualquier interfaz aeronáutico y aeroespacial. Esta especialización le ha llevado a participar en grandes programas aeronáuticos europeos como el A400M, A330MRTT o Eurofighter.

El talento y el conocimiento multidisciplinar son claves en una empresa muy consciente del entorno y la sociedad en la que

desarrolla su labor. "No solo tenemos una visión de los accionistas y empleados, sino que la empresa es consciente del entorno en el que ejerce su actividad. Tenemos un compromiso social en donaciones periódicas, con el medioambiente a través de una política de reciclaje general, con la vida personal de nuestros empleados a través de la flexibilidad horaria...", explica Ascen Cruchaga, una de las fundadoras de la compañía.

El 2018 se presenta como un año lleno de retos para la compañía, que aspira a abrir nuevos mercados como Turquía, crecer y consolidarse en el sector del ferrocarril y poder introducir su tecnología en nuevos sectores como la automoción.

Y el desafío local más importante para Orbital CS, participar por primera vez en el 'Reto solidario'. "Tenemos una plantilla joven y con mucha motivación, por lo que queremos lograr que durante estas 18 semanas la plantilla haga de un reto puntual una práctica habitual. Lo más importante de este reto es que, sea el ejercicio que sea, todo suma, tanto para uno mismo como para el resto", apunta Ascen Cruchaga.



Parte del equipo de Bancos de Ensayo de Orbital posa en el laboratorio de la empresa.

CEDIDA

Su compromiso con su entorno se refleja en las donaciones que han realizado a entidades como la Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra (ADANO), AFA (Asociación de familiares de enfermos de Alzhe-

imer y otras enfermedades neurodegenerativas asociadas a la edad de Alcalá de Henares), ANFAS, Asociación Española Contra el Cáncer, Médicos sin Fronteras, Asociación Todas contra la Histiocitosis y Avanza ONG.

Además, uno de sus antiguos empleados trabaja actualmente en una escuela de la India, por lo que tienen información actualizada de los avances que se consiguen para poder colaborar con ella.

EMPRESAS

Esta compañía es líder en servicios de prevención de riesgos laborales en Navarra

Fomentar la salud en los centros de trabajo, clave para Gesinor

En Gesinor, grupo líder de servicios de prevención de riesgos laborales en Navarra, desarrollan e implantan planes de prevención en todas las áreas preventivas: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, psicología aplicada y medicina del trabajo. Además, están acreditados para formar a trabajadores tanto del sector metal como de la construcción y asesoran en calidad y medio ambiente.

Dentro de los grandes objetivos de Gesinor se encuentran el desarrollo de un modelo de gestión de la prevención que permita a sus empresas clientes implantar un modelo de empresa saludable, la mejora de su capacidad de innovación en prevención, la potenciación de su política de alianzas con otras entidades y empresas o la mejora del desarrollo personal de sus trabajadores.

En la actualidad, esta empresa constituida en 1998 da servicio a más de 10.000 trabajadores de unas 1.100 empresas de todos los sectores, tanto pymes como grandes compañías.



La plantilla de Gesinor, preparada para sumar su esfuerzo en el 'Reto solidario'.

CEDIDA

La salud es lo primero

Como empresa de prevención y vigilancia de la salud, promover una vida saludable es uno de los pilares de Gesinor.

Por un lado, explica Fernando Munárriz, socio de Gesinor, en sus centros de trabajo promueven "un cuidado escrupuloso de toda la normativa vigente en materia de prevención y cuida-

do de la salud". Esta primera medida se completa, añade, con formación encaminada a "generar concienciación y escucha activa", todo ello con el fin de mantener una relación di-

recta con sus trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

En el marco del 'Reto solidario', quieren destinar su aportación a apoyar los proyectos de Fundación Varazdín, la Asociación de Esclerosis Múltiple de Navarra (ADEMNA) y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). De hecho, hace tiempo firmaron un acuerdo de colaboración con la AECC que motivó la campaña 'Tu salud es lo primero', cuyo fin último era invitar a cerca de 2.400 trabajadores a exponer ideas y propuestas encaminadas a fomentar en su espacio de trabajo prácticas y hábitos saludables para reducir y combatir la incidencia del cáncer en sus respectivas organizaciones.

En esta misma línea solidaria, Gesinor cuenta con un Plan de Igualdad para el fomento y promoción de la figura de la mujer en su organización, que ha sido reconocida con un Sello Reconcilia por su labor a favor de conciliar la vida personal y profesional de sus trabajadores.

Plantamos la raíz hace tres años.
Ahora queremos seguir creciendo para hacernos más fuertes.
Ya está aquí el 'Reto solidario' más apasionante.

¿NOS AYUDAS A CONSEGUIR UN MILLÓN DE KILÓMETROS PARA AYUDAR A DIFERENTES CAUSAS SOCIALES?

Entra en fdn.wefitter.com y participa, ¡contamos contigo!

RETOSOLIDARIO
HAZ QUE TUS PASOS DEJEN HUELLA

FDN

Obra Social "la Caixa"